

Сергей Собянин запустил новейшую линию по производству натуральных соков в «Очаково»

23.01.2015

Мэр Москвы присутствовал при запуске новой линии по производству натуральных отечественных соков на Очаковском пивобезалкогольном комбинате.

"Сегодня запускается линия по производству отечественных соков. Я надеюсь, что московские предприниматели используют возможность в той нише, которая появляется на рынке, на российских рынках, на зарубежных рынках", — подчеркнул Сергей Собянин.

"Рынок соков в России и в Москве, в частности, — очень большой и одновременно очень конкурентный. Более 2/3 рынка занимают крупнейшие транснациональные компании "Пепсико" и "Кока-Кола". Закрепиться на таком рынке будет нелегко, но мы желаем компании "Очаково" удачи", - сказал Сергей Собянин.

По мнению Мэра Москвы, столица является очень привлекательной для инвестирования в новые производственные мощности. Для самого города, это также очень актуально, для налаживания импортозамещения.

Компания "Очаково" — одно из крупнейших российских предприятий пищевой отрасли без участия иностранного капитала. Оно занимается производством пива, кваса, вина и безалкогольных напитков. Продукция реализуется не только во все регионы России, а также, за рубеж.

Компания производит свои напитки на экологически чистом сырье, без ГМО, это натуральные, полезные напитки, без применения искусственных добавок.

Предприятия компании оснащены оборудованием ведущих европейских фирм, они расположены в Москве, Краснодаре, Тюмени, Пензе и др. регионах страны.

Московское предприятие "Очаково" рассчитано на ежегодный выпуск 750 млн. литров пива, 200 млн. литров слабоалкогольных коктейлей, 154 млн. литров безалкогольных напитков, 150 млн. литров натурального кваса, 17 млн. литров крепких алкогольных напитков и вина. Всего работает на предприятии 779 человек.

Новая линия по производству 100-процентных натуральных соков является пока единственной в компании «Очаково». Она закуплена у итальянской компании "CFT" и обеспечивает полный цикл автоматизированного производства.

Разработка рецептуры смесей соков из овощей, фруктов и ягод велась более 1,5 лет. Для производства соков используется отечественное сырье, за исключением фруктов и овощей, которые не культивируются в России в силу климатических условий.

Выпуск соков осуществляется под марками "Goodini" и "ДжусТим".

"Goodini" включает 7 видов смесей высококачественных соков: 2 овощные смеси с травами, фруктово-овощную смесь с облепихой, ягодную смесь с овощами и шпинатом, мультифрукт, мандарин-апельсин и апельсин. Соки содержат сбалансированный комплекс витаминов, аминокислот, микро- и макроэлементов. Щадящие методы переработки и пастеризации позволяют сохранить натуральный вкус и комплекс полезных веществ. Это настоящие соки без добавления сахара, ароматизаторов, консервантов, красителей и ГМО.

В ассортимент "ДжусТим" входят 3 нектара с мякотью (овощная смесь, фруктово-ягодный микс и мультифрукт) и 2 натуральных сока ("томат - 4 перца" и яблоко).

Москва является одной из крупнейших производственных площадок пищевой и перерабатывающей промышленности России.

В городе работает 70 крупных и средних предприятий. В отрасли занято порядка 50 тысяч человек.

Общий объём инвестиций в производство

(с начала 2014 года) –5,8 млрд. рублей.

Общий объём отгруженных товаров – 282 млрд. рублей.

В частности, в январе-ноябре 2014 г. крупными и средними предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности Москвы было выпущено:

340,3 тыс. тонн колбасных изделий;

17,9 тыс. тонн мясных полуфабрикатов;

123,9 тыс. тонн майонеза;

502,7 тыс. тонн цельномолочной продукции;

63,6 тыс. тонн сыра и творога;

214,9 тыс. тонн кондитерских изделий;

396,4 тыс. тонн хлебобулочных изделий.

Продукция московских предприятий поставляется в большинство регионов Российской Федерации и зарубежные страны.

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/3150350.html>

[ГБУ Сервисный центр 44](#)