

Собянин: весенние фестивали в Москве посетили более 12 млн человек

13.05.2015

Более 12 миллионов человек приняли участие в весенних фестивалях Москвы, об этом сообщил на заседании Президиума Правительства Москвы Сергей Собянин.

«Практически одновременно с мероприятиями, посвящёнными юбилею Победы, у нас проходили традиционные московские фестивали — это «Московская весна», «Пасхальный дар», и впервые в этом году был проведён фестиваль под названием «Рыбная неделя», в котором приняли участие производители из 30 регионов страны», — отметил Мэр Москвы.

Об итогах проведенных фестивалей доложил Правительству руководитель Департамента торговли и услуг города Москвы Алексей Немерюк.

Одним из первых с 10 по 19 апреля проходил фестиваль «Пасхальный дар», он проводился на 17 городских площадках (130 шале). В ходе проведения этого мероприятия было продано 250 тысяч куличей и 15 тысяч пасхальных напитков.

Наряду с торговлей для жителей и гостей столицы проведены свыше двух тысяч мастер-классов, которые посетили более 66 тысяч человек. Особым событием в рамках фестиваля стало освящение 900-килограммового кулича, который смогли попробовать более 10 тысяч гостей. *«Мы постарались сделать площадки тематическими, и в этом году «Пасхальный дар» был посвящён истории меценатства», — уточнил А. Немерюк.*

Интересом посетителей фестиваля пользовались также лабиринт из карандашей в Новопушкинском сквере (90 тысяч человек) и исторический лабиринт на Тверской площади (70 тысяч человек).

В рамках мероприятия проходили благотворительные акции, на которых было собрано и передано на социальные нужды горожан 17 миллионов рублей.

На семи центральных площадках столицы с 22 по 28 апреля впервые проведен Всероссийский фестиваль «Рыбная неделя», организованный Правительством Москвы и Федеральным агентством по рыболовству. Для этого были представлены 51 шале. Фестиваль «Рыбная неделя» посетили более пяти миллионов человек.

Глава Департамента торговли и услуг города Москвы Алексей Немерюк отметил на заседании Президиума Правительства Москвы, что рыбная отрасль является одной из ключевых и вносит значительный вклад в обеспечение продовольственной безопасности не только столицы, но и страны в целом.

В рамках фестиваля были представлены более 100 производителей из 30 регионов России («Тихрыбком», Преображенская база тралового флота, «Доброфлот», Северо-западный рыбопромышленный консорциум, «Устькамчатрыба» и другие).

В московской «Рыбной недели» участвовали города: Южно-Сахалинск, Владивосток, Калининград, Севастополь, Архангельск, Хабаровск, Астрахань, Мурманск, Нижний Новгород, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Челябинск, Казань, Ростов-на-Дону, Красноярск, Волгоград, Воронеж, Самара, Пермь, Омск, Уфа.

Городские предприятия также приняли самое активное участие, в их числе: 30 городских рынков, более 200 ресторанов и 1600 сетевых магазинов из 13 торговых сетей. Для представителей бизнеса были организованы три деловые встречи для рыбопромышленников: 2 апреля — с московскими рестораторами в пресс-центре ТАСС, 20 апреля — с рестораторами и ретейлерами в здании Мэрии Москвы, 23 апреля — с представителями ресторанов и закупщиков из сегмента HoReCa в одном из столичных ресторанов. Результатом встреч стали договорённости о расширении поставок рыбной продукции и морепродуктов на столичный рынок.

«Пять сетевых структур у нас уже начали активно работать с рыбопромышленниками по поставкам свежей рыбы», — сообщил Алексей Немерюк.

Уже в первые дни «Рыбной недели» было продано более 50 тонн рыбы, а за всю «Рыбную неделю» — более 300

тонн. Средняя цена за килограмм рыбы составила 280 рублей.

С 1 по 11 мая на 16 городских площадках (130 шале) состоялся фестиваль «Московская весна». На ярмарках были представлены товары из регионов России и других стран СНГ. Фестиваль был тесно связан с мероприятиями в честь празднования 70-летия Победы.

Именно поэтому особой популярностью пользовались товары с символикой Великой Отечественной войны. Театрализованные представления, выставки, концерты, посвящённые памятным датам Великой Отечественной войны и военного времени посетили множество людей.

К памятной дате была приурочена 2 мая реконструкция футбольного матча 1943 года между командами «Спартак» и «Ротор», которая прошла на территории Останкинского парка. А на Арбате 5 мая на состоялись Шолоховские чтения, на которых известные киноактёры и телеведущие читали отрывки из произведений Михаила Шолохова. В День Победы на Сокольнической площади состоялся флешмоб «Живая георгиевская лента», в ходе которого в небо выпустили 1418 воздушных шаров.

Для гостей и посетителей фестиваля проведено более двух тысяч разнообразных мастер-классов, участие в них приняли около 70 тысяч человек. По результатам проведенного квеста, охватившего весь фестивальный маршрут, более 40 тысяч человек получили «фронтовые книжки».

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/3150514.html>

[ГБУ Сервисный центр 44](#)