

Правительство окажет помощь бизнесу, участвующему в госзакупках

26.06.2015

Обзор мнений в сфере госзакупок



Дискуссия по теме участия малого и среднего бизнеса в закупках компаний с госучастием состоялась на проходившем 18-20 июня Петербургском экономическом международном форуме.

По мнению участников дискуссии, чтобы работать с госкомпаниями предприятиям малого и среднего бизнеса требуется проделать немалый путь. В целях помощи бизнесу для участия в государственных закупках специально созданная Правительством РФ рабочая группа разработала дорожную карту, которая призвана упорядочить подготовительный процесс предприятий.

Участники разговора отметили важность предстоящей работы по внедрению этой карты в систему торгов.

В ходе дискуссии были озвучено, что в России на сегодняшний день зарегистрировано более 127 электронных площадок по проведению закупок, что усложняет для потенциальных участников поиск заказчиков.

Площадки отличаются по условиям участия, зачастую требуется представить большой пакет документов, в том числе документы о работе за последние три года. Оплата за использование электронной площадки поставщиками достигает 120 тыс. рублей в год. На рынке торгов существуют также аффилированные площадки, ориентированные на победу определенного участника.

В ходе разговора неоднократно звучали предложения о сокращении числа действующих электронных площадок.

Высказывались также претензии к представителям государственных компаний в части ограничения доступа небольших предприятий к торгам.

Сегодня в России насчитывается порядка 76 тыс. предприятий, участвующих в закупках в статусе заказчиков, их них 50 тыс. относятся к небольшим предприятиям малого и среднего бизнеса. Именно на поддержку представителей малого и среднего бизнеса была нацелена дискуссия.

Со стороны представителей крупных предприятий заказчиков выступила Светлана Рай, являющаяся вице-президентом компании «Роснефть». По ее мнению, участники торгов обращаются к идее создания единой площадки торгов потому, что не унифицированы правила для участников. *«Если будут единые правила, не важно сколько будет площадок».* При этом она назвала имеющиеся проблемы предприятия с закупками: *«Мы должны увидеть товар, который нам может предложить малый бизнес, где мы можем закупить, что это за предприятия».*

Её поддержал Анатолий Мещеряков - вице-президент ОАО «РЖД». В частности, им было высказано предложение по созданию единой информационной системы торгов: *«Мы общались с другими площадками и это не сложно сделать. Давайте регламентируем перечень документов, которые должны предоставляться».* Но, по мнению А. Мещерякова требования должны предъявляться к обеим сторонам процесса госзакупок. *«К нам приходят проверяющие и спрашивают, почему эта компания выиграла, если она имеет задолженность по уплате налога перед бюджетом на 3 копейки. И сотрудник, заключивший договор несет ответственность за это»*, - поясняет Анатолий Мещеряков аргументируя свои предложения.

О своем опыте работы поделился Николай Андреев - генеральный директор ЭТП ЗАО «Сбербанк АСТ». Это одна

из немногих электронных площадок, которая имеет долю рынка в госзаказе в размере 14%. В целом по стране госзаказ имеет 52% от общего объема рынка.

«Сбербанк АСТ» творчески подошел к организации работы площадки. Был обобщен опыт существующих электронных площадок, составлены регламенты работы, организована работа кол-центра, регистрация и процедуры осуществляются полностью с помощью электронного документооборота. Для участия в закупках с использованием данной площадки не требуется оплаты. Кроме того, для получения электронной цифровой подписи организовано 350 точек выдачи», поделился А. Андреев.

Вместе с тем, некоторые крупные госпредприятия создают свои электронные площадки. С чем это связано, пояснил заместитель генерального директора по финансам ОАО «Россети» Егор Прохоров: *«Мы в компании «Россети» уверены, что благополучное и сбалансированное развитие экономики России возможно только при развитии всех сегментов бизнеса. За 2014 год «Россети» из общего объема госзакупок порядка 30% отдала в пользу малого и среднего предпринимательства. Это относится только к прямым договорам, не считая субподрядчиков. Мы работаем с тремя электронными площадками, при этом для малого и среднего бизнеса мы создали отдельную площадку».*

По его мнению, электронный документооборот является хорошей основой для проведения конкурсных процедур. Это дает возможность снятия различных ограничений по доступу и возможность недискриминационного выбора лучшего предложения.

В настоящее время компания проводит через электронные торги более 98% всех закупок. На своей площадке они постарались учесть все существующие практики. Для участия допускаются любые электронные цифровые подписи (ЭЦП), выданные любым удостоверяющим центром. Отсутствует также плата за участие, которая берется впоследствии с победителя торгов. Вместе с тем Егор Прохоров высказал озабоченность предприятия: *«Мы ответственны за тех, кого нанимаем, и наша конечная цель - получение результата. Мы привлекаем тех, кто может обеспечить качество».*

«К конкурсу надо готовиться еще до того, как он появится на площадке. Так делают все подрядчики и поставщики», - считает Андрей Яковлев, генеральный директор ООО «НТ-Системы. Он отметил необходимым поставщикам заранее узнавать о возможных конкурсах и готовиться к закупкам в хорошем смысле этого слова.

«Малый бизнес начинает производить и поставлять технически сложные изделия, порой их могут выпускать 2-3 предприятия в стране. Неизбежно произойдет специализация площадок», высказывает свое мнение Евгений Елин, заместитель министра экономического развития РФ.

В продолжение комментариев о недостаточности положений федерального закона № 223-ФЗ, он поясняет позицию министерства: *«Закон сейчас дорабатывается, Правительство уже одобрило поправки к нему. Поправки касаются исчерпывающего перечня закупок для определенных закупок. В том числе в поправках озвучены требования к электронным площадкам и те, которые им будут соответствовать, останутся на рынке».*

Участники дискуссии отметили, что ожидаемое ужесточение законодательства решит не все назревшие вопросы рынка торгов.

Необходимо определять пути развития сотрудничества госкомпаний и предприятий малого и среднего бизнеса.

«Закупки на электронных площадках в настоящее время составляют 20% от общего объема. 80 % закупок в государственных компаниях и монополиях не электронные. Прямых контрактов между госкомпаниями и бизнесом немного. Более 3 тыс. компаний будут вовлечены в процесс госзакупок и основной проблемой здесь является отсутствие экспертов, понимающих определенную отрасль и ее специфику», -выразил свою озабоченность Сергей Фахретдинов, председатель Совета директоров ГК «Рускомполит».

По его мнению, нужно объединять усилия всем участникам и институтам, занимающимся проблемами малого и среднего предпринимательства, и создавать пул экспертов. Для экспертов необходимо проводить обучение и предусмотреть возможность их участия в совещательных органах госкомпаний. Необходимо также получать обратную связь от предприятий поставщиков и определить номенклатуру продукции, которая будет расторгиваться именно среди предприятий малого и среднего бизнеса.

В заключении дискуссии некоторые итоги разговора подытожил помощник президента РФ Андрей Белоусов.

В частности, он прокомментировал, что нужно сегодня государственным компаниям, а именно: большие партии продукции, 100-процентная надежность исполнения поставок, устойчивость взаимоотношений с поставщиком на весь цикл выпуска продукции данного вида, подтвержденное качество продукции, в том числе ремонтно-пригодность и сертифицированность. И еще могут быть существенными ценовые параметры и условия поставки. «Необходимо вовлекать малый и средний бизнес в процесс с учетом решения этих вопросов», считает А. Белоусов.

Он отметил также необходимость создания в госкомпаниях структур, которые бы предметно занимались привлечением малого бизнеса. Компаниям необходимо определить требования и прописать их в положения о госзакупках.

Малому предпринимательству нужно аккредитовываться для участия в госзакупках. Это должны быть реальные производители, могущие предлагать сертифицированную продукцию, иметь необходимый персонал, оборудование и технологии.

В целом, дискуссия показала заинтересованность участников рынка госзакупок в развитии взаимодействия сторон и понимании основных направлений работы.

Модератором дискуссии была телеведущая «Россия 24» Татьяна Наумова.

В разговоре приняли участие руководители госкорпораций России: вице-президент ОАО «РЖД» Мещеряков А.А., вице-президент компании «Роснефть» Рай С., генеральный директор «НТ-Системы» Яковлев А.В., председатель Совета директоров ГК «Рускомполит» Фахретдинов С.Б., заместитель генерального директора по финансам ОАО «Россети» Е.В. Прохоров, представители «Роснефть», различных предприятий малого и среднего бизнеса России.

От правительства в дискуссии принимали участие: помощник президента РФ Белоусов С.Р., зам. министра экономического развития РФ Елин Е.И., губернатор Кировской области Белых Н.Ю.

От коммерческих и общественных организаций принимали участие: генеральный директор «Агентства стратегических инициатив» Никитин А.С., председатель комитета развития частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса Торгово-промышленной палаты РФ Дыбова Е.Н., генеральный директор ЭТП ЗАО «Сбербанк АСТ» Андреев Н.Ю.

Прослушать дискуссию полностью можно здесь:

http://www.youtube.com/results?search_query=http%3A%2F%2Fyoutu.be%2FXCUgL29Vdmw

Тема дискуссии: Доступ разрешен: Участие малого и среднего бизнеса в закупках компаний с госучастием.

Дата проведения: 20 июня 2015 г.

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/3150583.html>
