

## **Активы торгового назначения можно найти на инвестиционном портале Москвы**

05.06.2018

**Тренды, вакантность и пути развития торговой недвижимости обсудили эксперты и лидеры рынка в рамках ежегодной конференции «Magnetic Development».**

Участники дискуссии обозначили самые трендовые вопросы рынка торговой недвижимости, в их числе, как сделать торговый центр не только прибыльным, но и безопасным для посетителей. Эксперты поделились практическими кейсами и рассказали обо всех трудностях и решениях, которые могут встретиться в построении успешной бизнес-модели торгового центра.

Обсуждение началось с прогнозов на текущий год, о которых рассказал модератор мероприятия, **старший директор Cushman&Wakefield Игорь Чаплинский.**

*«Чемпионат мира и Московский урбанистический форум могут создать благоприятный эмоциональный фон для рынка недвижимости во второй половине года»,* - сообщил Чаплинский.

Земельно-имущественные активы, которые предлагает город через открытые торги, могут представлять интерес для ритейла, сообщил **начальник отдела привлечения и сопровождения инвестиций Департамент города Москвы по конкурентной политике Василий Калинин.**

*«Город имеет успешной реализации активов через аукционы под торговое назначение. Это как земельные участки под застройку, так и капитальные объекты. Главными условиями и принципами приобретения недвижимости у города выступают фиксированная стартовая стоимость, многообразие предложений и простота участия в торгах»,* - сказал Василий Калинин.

Для этих целей предприниматели могут воспользоваться услугами Инвестиционного портала города Москвы, на котором опубликовано более 3,5 тысяч предложений.

*«На сегодняшний день на ресурсе опубликовано более 350 нежилых помещений площадью от 5 до 5 тысяч «квадратов» под аренду, около 150 помещений выставлены на продажу. Также на инвестиционном портале можно ознакомиться с земельными участками для бизнеса с различным назначением – под торговые центры, гаражи и стоянки, производство и склады, а также под офисы. Площадь участков варьируется от 0,06 до 4,43 гектаров»,* - добавил Василий Калинин.

Ритейл «уходит» в онлайн, и это меняет рынок торговой недвижимости, отметила **исполнительный директор департамента торговой недвижимости «Colliers International» Дина Постоленко.**

*«Если до кризиса вакантность торговых центров на момент открытия составляла в среднем 15 процентов, то после 2017 года редкие объекты открывались с заполняемостью выше 60 процентов. Это побудило собственников сменить концепцию tenant-mix (прим. - термин «tenant-mix» принят для обозначения заданного сочетания групп товаров у арендаторов в ТЦ)»,* - рассказала Постоленко.

Среди основных трендов торговой недвижимости на сегодняшний день можно выделить – развитие федеральных ритейлеров, неравномерную географию ритейла, развитие e-commerce и омниканальных продаж, увеличение доли развлекательной составляющей торговых центров и развитие районной торговой инфраструктуры.

Лейтмотивом дискуссии стали изменения в привычках и предпочтениях потребителей – ценность времени, а также активное развитие развлекательных и досуговых форматов, дающих потребителям положительные эмоции и впечатления.

Всегда на связи!

Отдел по связям с общественностью и СМИ

Департамента города Москвы по конкурентной политике

+7 499 652 60 27

+7 495 957 7500 доб. 57130, 57068.

<https://www.mos.ru/tender/>

---

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/7374316.html>

---

[ГБУ Сервисный центр 44](#)