

# Предприниматели активно осваивают парковое пространство Москвы

05.07.2018

Малый бизнес активно идёт в парки, конкурируя на городских аукционах за возможность открыть торговые точки со сладостями, снеками и напитками в парках. В зону внимания предпринимателей попадают не только объекты с локацией в пределах Центрального административного округа, но и за его пределами.

Об этой и других тенденциях говорили участники делового завтрака – победители городских аукционов за право размещения нестационарных торговых объектов в парках Москвы.

Организатором встречи выступил Департамент города Москвы по конкурентной политике.

Возможность открыть торговую точку в столичном парке по итогам аукциона появилась у предпринимателей с начала 2018 года, напоминает **руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Геннадий Дёгтев**.

*«О желании малого бизнеса торговать именно в крупных парках, за пределами ЦАО, говорят итоги аукционов за право торговли в парках Москвы с начала 2018 года. Самая серьезная конкуренция наблюдалась на аукционах за право размещения НТО в усадьбе «Коломенское» и в музее-заповеднике «Царицыно», где в среднем на лот претендовали по шесть участников, а средняя итоговая цена увеличивалась в восемь – девять раз»,* – отметил Геннадий Дёгтев.

По его словам, в центральных парках конкуренция была более сдержанной. Например, в Саду имени Баумана и Саду Эрмитаж в среднем на лот претендовали по три участника. В среднем стоимость прав на размещение НТО в парках ЦАО увеличилась в полтора раза.

О планах реализации НТО в парках сказал **директор ГКУ «Объединенная дирекция «Мосгорпарк» Вячеслав Дунаев**.

*«Право торговли в около 400 парковых НТО планируется выставить на городские аукционы до конца 2018 года. Количество, место размещения, специализацию НТО и его формат определяют сами дирекции московских парков»,* – отметил Вячеслав Дунаев.

Понятная и прозрачная процедура аукциона позволила переломить настороженное отношение бизнеса к городским торгам, подчеркнула **основательница сети кафе «АндерСон» Анастасия Татулова**.

*«Городские аукционы переломили негативное мнение предпринимателей о процедуре торгов. Проверено на себе – чтобы «зайти» в парк нужно принять участие в аукционе и победить в конкурентной борьбе. Это реально работает. Сейчас сеть кафе «АндерСон» представлена в пяти парковых павильонах, места под которые мы выиграли на аукционе»,* – поделилась **Анастасия Татулова**.

Небольшая торговая сеть «Мороженка» из Башкортостана «зашла» в московские парки благодаря городским аукционам, и боролась именно за торговые точки в крупных парках, рассказал **владелец предприятия Алмас Фагамов**.

*«Мороженое ручной работы, молочные коктейли теперь можно найти в московских парках. При этом большая часть наших киосков расположены за пределами Садового кольца, в парках с большой территорией для длительных прогулок и полноценного отдыха, в частности, в парке Сокольники, Перовском и Бабушкинском парках. Также работает киоск в саду Баумана, место там хорошо проходимое, торговля идет»,* – отметил Алмас Фагамов.

В центральных парках целесообразно развивать концептуальные кафе и стрит-фуд, считает победитель городского аукциона, **совладелец кафе греческой кухни «Lucky Souvlaki» Евгения Доронина**.

*«Наши кафе аутентичной греческой кухни можно найти в саду «Эрмитаж» и Парке Горького. Варианты далеко от центра не рассматривали, потому что знаем своего клиента, который привык к комфорту, здоровой и красиво поданной пище. Плюс, чтобы развернуть весь гастрономический арсенал, нужно соблюдать технологии приготовления блюд, а для этого нужны адекватные площади – от 50 квадратных метров. Объект именно такой площади мы получили в «Эрмитаже» по итогам городских торгов»,* – сказала Евгения Доронина.

Большинство участников делового завтрака выразили желание вновь принять участия в городских торгах. Причем энтузиазм проявили предприниматели из разных сфер. Например, **совладелец проката спортивного инвентаря в Перовском парке культуры и отдыха Юрий Ольдухов**. Он уверен в успехе своего бизнеса и намерен его развивать.

*«Микропредприятие специализируется на прокате велосипедов летом, зимой хотим развивать зимние виды спорта. Популярность активного отдыха в крупных парках сохраняется и даже увеличивается, поэтому мы ждем объявления новых аукционов, по возможности планируем расширяться»,* – отметил **Юрий Ольдухов**.

Всего с начала 2018 года на Единой торговой площадке прошло 163 аукциона за право размещения киосков, торговых автоматов и передвижных торговых объектов (тележек). На участия в аукционах были поданы более 650 заявок.

Предпринимателям предложены варианты специализации НТО – мороженое, кондитерские, выпечные изделия, общественное питание, прохладительные напитки, сувенирная продукция, прокат.

Кстати, самыми востребованными по итогам аукционов оказались НТО «Мороженое», на втором месте «Кондитерские, выпечные изделия».

Тройку лидеров замыкают НТО «Прохладительные напитки».

В настоящее время на аукционы выставлены право торговли в 26 НТО в Саду Баумана, Лианозовском, Перовском и Измайловском парках культуры и отдыха.

**Всегда на связи!**

**Отдел по связям с общественностью и СМИ**

**Департамента города Москвы по конкурентной политике**

**+7 499 652 60 27**

**+7 495 957 7500 доб. 57068, 57130**

<http://tender.mos.ru/>

---

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/7433377.html>

---

[ГБУ Сервисный центр 44](#)