

# Уровень конкуренции на хлебном рынке Москвы обсудят эксперты Конкурент-клуба

19.10.2018

Активный рост рынка мини-пекарен в столице обсудят эксперты Конкурент-клуба в рамках проекта «Биржа торгов», организатором которого является Департамент города Москвы по конкурентной политике.

Представители малого бизнеса сегодня идут в этот сегмент столичной экономики, поскольку видят перспективу его роста, считает **руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Геннадий Дёгтев**.

*«При сформировавшемся рынке крупных производителей, реализующих хлебную продукцию через ритейлерские сети, включая и сами сети, сегодня есть немало представителей малого бизнеса, которые готовы рискнуть запустить производство. По данным аналитиков, в столице их более 300. Конкуренция с гигантами их не страшит. В итоге – выигрывает потребитель, отдавая предпочтение более качественному товару. Малый бизнес, в свою очередь, получает возможность для развития»,* – сказал **Геннадий Дёгтев**.

Владельцы и управляющие столичных пекарен обозначат тенденции рынка и поделятся советами по управлению хлебным бизнесом.

Участие в мероприятии «Конкуренция всему голова: как работает рынок пекарен в Москве» [бесплатное по предварительной регистрации](#).

## Обсуждаемые вопросы:

- почему хлебный бизнес становится модным: европейское влияние, высокий спрос или сверхприбыли;
- уровень конкуренции на рынке пекарен в Москве;
- тенденции и прогнозы развития рынка;
- от семейной лавки до пекарни-кондитерской: как выбрать оптимальный формат;
- как увеличивать загрузку производства и держать высокую маржу;
- ритейл или производство: в каком направлении развивать бизнес;
- как грамотно выбрать место для бизнеса;
- как меняется ассортимент выпечных изделий.

## Наши спикеры:

- **Роман Буняков**, владелец пекарни «Г лавхлеб», совладелец кулинарии «Рогалик» на Никольской;
- **Даниил Никитин**, сооснователь пекарни «Батон»;
- **Роман Мамаев**, основатель и совладелец пекарни «Печорин»;
- **Дарья Даржания**, соучредитель пекарни «Литовский хлеб»;
- **Ольга Киселева**, создатель проекта «Олин хлеб»;
- **Александр Курелла**, владелец пекарни BioBrot;
- **Анна Ипатова**, директор по digital-маркетингу Лаборатория трендов;
- представитель сети кафе-пекарен «Хлеб насущный».

## Запланирована дегустация.

Мероприятие пройдет в Цифровом деловом пространстве (ул. Покровка,47)

25 октября.

Начало в 16.00.

Всегда на связи!

Отдел по связям с общественностью и СМИ

Департамента города Москвы по конкурентной политике

+7 499 652 60 27

<https://www.mos.ru/tender/>

Подписывайтесь на наши аккаунты в социальных сетях – получайте информацию первыми!

---

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/7645625.html>

---

[ГБУ Сервисный центр 44](#)