

Портал поставщиков меняет психологию участников рынка закупок

16.11.2018

Портал поставщиков меняет психологию участников рынка закупок за счет создания понятных условий и конкурентной среды.

Более 30 субъектам Российской Федерации представили экосистему закупок на примере интернет-ресурса «Портал поставщиков» на открытой встрече для региональных заказчиков в Москве.

Диалоговая площадка начала работу в павильоне «Умный город» на ВДНХ.

Организатором мероприятия выступает Департамент города Москвы по конкурентной политике.

Цифровые инструменты Портала поставщиков в равной степени полезны всем участникам закупок малого объема, отметил **заместитель Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений, руководитель Департамента экономической политики и развития города Москвы Владимир Ефимов**.

«Рынок закупок Москвы без цифровых технологий сегодня уже трудно представить. Портал поставщиков, созданный пять лет назад, стал прорывным проектом. Он задумывался как инструмент для создания конкурентной среды при проведении закупок малого объема. Сегодня Портал поставщиков представляет собой платформу, на которой предприниматели размещают oferty и могут конкурировать между собой, а заказчик получает возможность выбрать товар приемлемого качества по наименьшей цене. Запрос на применение в своей работе Портала поставщиков есть и у регионов, с которыми проводится активная интеграция. Важно, что подключение региональных информационных систем к Порталу поставщиков проводится абсолютно бесплатно. Заказчики получают доступ к огромной базе поставщиков и могут рассчитывать на экономию бюджетных средств», – подчеркнул Владимир Ефимов.

Он добавил, что за время существования интернет-инструмент показал свою эффективность.

«Об экономических эффектах говорят цифры. Ожидаемая экономия бюджетных средств Москвы от проведения закупок малого объема на Портале поставщиков по итогам 2018 года составит более 1 миллиарда рублей. Это в два раза больше аналогичного показателя минувшего года», – отметил **Владимир Ефимов**.

Москва предлагает регионам на безвозмездной основе готовое решение – аудиторию из 128 тысяч поставщиков и сформированные предложения – более 3 миллионов действующих offers, добавил **руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Геннадий Дёгтев**.

«За счет региональных поставщиков и производителей количество зарегистрированных на портале пользователей в нынешнем году увеличилось на 50 процентов и в настоящее время составляет около 128 тысяч компаний. Безусловно, росту популярности Портала поставщиков способствует подключение к ресурсу региональных заказчиков, которые используют его в качестве инструмента для реализации своих потребностей. К системе подключены уже более 20 регионов, проводятся консультации по присоединению к порталу ряда других субъектов России. Все участники рынка закупок должны понимать, что цифровизация закупок – неизбежный прогресс, и наша общая задача заключается в создании максимально простых и прозрачных условий онлайн-контрактования. Москва создала такой электронный инструмент для закупок малого объема, готова обсуждать и расширять функционал портала для большего удобства регионов», – отметил Геннадий Дёгтев.

Портал поставщиков меняет психологию участников рынка закупок, поделился наблюдениями **начальник Управления по организации закупок Департамента имущественных отношений и государственных закупок Новгородской области Артем Куприянов**.

«После интеграции информационной системы закупок Новгородской области с Порталом поставщиков изменился не просто системный подход, изменилась психология людей. Предприниматели стали активно конкурировать за закупки малого объема участвуют выходят на закупку. В настоящее время формирующаяся конкуренция дает среднее снижение по Н(М)ЦК 10 процентов. Высокую оценку порталу дают заказчики – теперь они могут в течение суток «закрыть» потребность в товарах, работах или услугах», – рассказал **Артем Куприянов**.

С положительной оценкой коллег из Новгородской области согласилась **начальник управления развития контрактной системы Департамента контрактной системы Кемеровской области Екатерина Николаева**.

«Кемеровская область была одной из первых, кто попробовал самостоятельно осуществить закупки через Портал поставщиков. Сегодня более 50 процентов закупок малого объема в регионе проводится именно через этот интернет-ресурс. Количество кемеровских заказчиков и поставщиков на портале увеличивается», – отметила **Екатерина Николаева**.

Портал поставщиков увеличит конкуренцию на рынке закупок Югры, уверен директор Департамента государственного заказа ХМАО – Югры

Сергей Славянский.

«Количество участников рынка закупок Югры невелико, но власти заинтересованы в росте конкуренции сферы. Поэтому основная цель регистрации на Портале поставщиков – привлечь предпринимателей из других регионов на рынок закупок Ханты-Мансийского автономного округа. В настоящее время интеграция региональной информационной системы и Портала поставщиков завершена», – рассказал **Сергей Славянский**.

Создание конкурентной среды на рынке закупок важна дотационным территориям, подчеркнул руководитель (директор) конкурсного агентства Калининградской области **Леван Дараселия**.

«Возможности Портала поставщиков для калининградских заказчиков и предпринимателей очень актуальны. Регион дотационный и нам важно прикладывать максимальные усилия для экономии бюджетных средств. Уверен, созданный в Москве интернет-ресурс повысит конкуренцию в сфере закупок малого объема с одной стороны, а с другой стороны расширит рынок сбыта своей продукции предпринимателей Калининградской области», – сказал **Леван Дараселия**.

первый заместитель председателя комитета государственного заказа Тамбовской области **Петр Егорчев**.

«Около 10 процентов от объема закупок Тамбовской области приходится на закупки малого объема. Для того чтобы повысить экономию, увеличить конкуренцию и научить заказчиков грамотно распределять средства эти летом подписано соглашение между Тамбовской областью и Правительством Москвы. Сегодня делаем первые, но уже уверенные шаги в работе на портале. В ближайшее время в рамках региональной системы будет создан магазин малых закупок, который будет интегрирован с московским интернет-ресурсом», – поделился планами **Петр Егорчев**.

Расширить рынок местных товаров позволит Портал поставщиков, уверена **заместитель Председателя Правительства Ивановской области, руководитель Комплекса управления имуществом и закупок Ивановской области Елена Шабанова**.

«Как известно, Ивановская область – лидер по производству текстиля. Большинство соседних регионов приезжают с целью закупить нашу продукцию. Портал поставщиков позволит увеличить рынок сбыта наших предпринимателей с одной стороны, а с другой стороны – местные заказчики получат доступ к офертам поставщиков всей России», – сказала **Елена Шабанова**.

СПРАВОЧНО

Портал поставщиков создан для автоматизации процедур закупок малого объема Правительством Москвы. Интернет-ресурс способствует повышению конкуренции потенциальных поставщиков, даёт возможность объективной оценки существующего рынка предложений и анализа сведений о выполнении обязательств поставщиками со стороны государственных и коммерческих заказчиков.

В настоящее время на портале зарегистрированы более 128 тысяч компаний из всех субъектов РФ, более 86 процентов которых представляют малый бизнес. Адаптивность технического решения Портала поставщиков с начала 2018 года позволяет субъектам РФ осуществлять закупки малого объема в соответствии с региональным законодательством.

Всегда на связи!

Отдел по связям с общественностью и СМИ

Департамента города Москвы по конкурентной политике

+7 499 652 60 27

+7 495 957 7500 доб. 57130, 57068.

<https://www.mos.ru/tender/>

Подписывайтесь на наши аккаунты в социальных сетях – получайте информацию первыми!

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/7702483.html>

[ГБУ Сервисный центр 44](#)