

Нестационарные торговые объекты в городском пространстве

12.12.2018

На каких условиях можно разместить нестационарный торговый объект (НТО) на территории города Москвы? Как выбрать подходящий НТО из представленных на Инвестпортале?

На эти и другие вопросы ответят организаторы торгов в ходе открытого вебинара 18 декабря. Начало в 15:00 мск.

Интернет-семинар организуют Департамент города Москвы по конкурентной политике совместно с Государственным бюджетным учреждением города Москвы «Сервисный центр 44» и Департаментом торговли и услуг города Москвы. Для слушателей также выступят представители электронной торговой площадки АО «ЕЭТП» (<https://www.roseltorg.ru/>).

Среди объектов НТО имеются, как объекты круглогодичного использования, так и сезонные. Подробнее о специализациях НТО расскажут в ходе вебинара.

Спикеры отдельно остановятся на нестационарных торговых объектах в парковых зонах.

В завершение интернет-семинара организаторы торгов поделятся итогами реализации городом НТО в 2018 году и планами на 2019 год.

Ссылка для участия: <https://www.youtube.com/channel/UCNcUOaCjtcPMUlkCceHtoWw>

Чтобы задавать вопросы в чате во время мероприятия, необходимо авторизоваться из аккаунта в Google.

Электронный адрес для предварительных вопросов: zayavleniegbu-tender@mos.ru

Телефоны: (495) 957-75-00, доб.32-265, 32-267, 32-269; 32-290; (968) 666-36-54.

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/7758892.html>

[ГБУ города Москвы «Сервисный центр 44»](#)