

В среднем три участника борются на торгах за возможность открыть заведение общепита в парках и усадьбах Москвы

23.01.2019

217 заявок поступили на участие в аукционах за право торговли в 71-м нестационарном торговом объекте под кофейни и кафе, расположенные в парках и усадьбах Москвы в 2018 году.

Об этом сообщил **руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Геннадий Дёгтев**.

«71 аукцион за право торговли в киосках и павильонах «Общественное питание», расположенных в 14-ти парках и усадьбах Москвы, состоялся в 2018 году. В среднем на лот претендовали по три участника. Среднее превышение цены составило 73 процента. Самая активная борьба велась за лоты, расположенные в государственном музее-заповеднике «Царицыно» и парке «Кузьминки-Люблино». На объекты в этих локациях претендовали до шести участников, а начальная стоимость в среднем увеличивалась в 2-2,5 раза», – отметил Геннадий Дёгтев.

По итогам аукционов минувшего года, средняя стоимость 1 кв. метра в НТО «Общественное питание» составила 5,4 тысячи рублей.

Торги ведутся за размер ежемесячного платежа.

Высокий интерес предпринимателей к паркам обусловлен качественными изменениями их концепции, поделилась мнением **директор направления стрит-ритейл Knight Frank Виктория Камлюк**.

«Динамика открытий точек общественного питания в парках демонстрирует активный рост, что связано в первую очередь с благоустройством самих территорий их расположения, созданием интересной и привлекательной развлекательной составляющей», – подчеркнула Виктория Камлюк.

Эксперт рынка объяснила почему предприниматели обратили особенное внимание на определенные локации.

«Спросом пользуются торговые объекты наиболее популярных, но при этом наименее обеспеченных зонами питания локации – яркий пример музей-заповедник «Царицыно». Он является третьим по популярности и пятым по площади в Москве парком, но при этом в восемь раз отстающим по количеству точек питания от ВДНХ. Достаточно высокий спрос среди концептов общепита сосредоточен и на «Парке Горького», к тому же, с появлением катка, парк стал привлекать большее количество посетителей, увеличив трафик в заведениях общепита. Стоит отметить, что наибольший потенциал имеют именно всесезонные концепции, и именно на них ориентированы современные программы развития парков Москвы», – сказала Виктория Камлюк.

Возможность открывать на территории московских парков и усадеб заведения общепита, приняв участие в городских аукционах, появилась у предпринимателей в 2018 году.

В настоящее время ведется заявочная кампания по участию в аукционах за право торговли в 65 нестационарных торговых объектах «Общественное питание», расположенных на территории десяти парков и усадеб Москвы.

Договоры с победителями торгов заключаются сроком на 5 лет.

Ознакомиться с лотовой документацией по объектам можно на Инвестиционном портале города Москвы в разделе «Нестационарные объекты».

Всегда на связи!

Отдел по связям с общественностью и СМИ

Департамента города Москвы по конкурентной политике

+7 499 652 60 27

+7 495 957 7500 доб. 57070

<https://www.mos.ru/tender/>

Подписывайтесь на наши аккаунты в социальных сетях – получайте информацию первыми!

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Vkontakte](#)

[YouTube](#)

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/7838495.html>

[ГБУ города Москвы «Сервисный центр 44»](#)