

Около 10 тысяч кв. метров недвижимости в Москве реализованы на аукционах прошлой недели

17.06.2019

Более 50 нежилых объектов свободного назначения, находящихся в собственности города Москвы, реализованы на электронных аукционах по итогам прошлой недели.

Об этом сообщил **руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Геннадий Дёгтев**.

«Около 10 тысяч квадратных метров недвижимости реализованы на городских аукционах на прошлой неделе. В среднем на лот претендовали пять участников. При этом самыми конкурентными традиционно остаются торги по аренде со специальными стартовыми условиями для субъектов малого предпринимательства – 1 тысяча и 4,5 тысячи рублей за квадратный метр в год. На 16 лотов претендовали 105 участников, средняя итоговая ставка составила 8 тысяч рублей за квадратный метр в год», – отметил Геннадий Дёгтев.

Опрос новых арендаторов из числа субъектов малого бизнеса показал разнонаправленность бизнес-проектов, под которые предприниматели арендуют площади у города. Например, по улице Маршала Савицкого планируется открыть центр социально-экономических исследований, на Мичуринском проспекте площади приспособят под лечебный центр.

По улице Шухова в жилом доме планируется открытие спортивного зала, рассказал представитель компании-победителя ООО «ДИАНА». *«Далеко не все москвичи делают выбор в пользу больших сетевых фитнес-центров, иногда гораздо удобнее ходить в спортивный зал у дома, поэтому развивать спортивный бизнес в спальных районах – новая тенденция, которая набирает силу», – сказал он.*

Высокая конкуренция сложилась на аукционах по продаже комической недвижимости. За возможность покупки 4 лотов, расположенных на первых этажах жилых домов, «боролись» 56 претендентов. В среднем стартовая цена лотов увеличилась в два раза и в итоговом выражении составила более 224 тысяч рублей за квадратный метр.

Лотом-рекордсменом по количеству заявок стал объект площадью 72 квадратных метров на Ленинском проспекте. Для участия в аукционе были поданы 29 заявок, стартовая цена увеличилась в три раза и составила около 21 миллион рублей.

Продажа недвижимости через публичное предложение – относительно новый формат, который также привлекает большое количество участников. 33 заявки были поданы для участия в процедуре по реализации 8 лотов. Среднее снижение стартовой цены каждого лота составило 23 процента, в денежном выражении средняя итоговая стоимость квадратного метра составила 76 тысяч рублей.

На минувшей неделе стартовали первые процедуры по реализации машино-мест через публичное предложение. Два лота, расположенные в подземном паркинге на Бульваре Маршала Рокоссовского, реализованы по 25 тысяч рублей за квадратный метр.

Через аукционы предприниматели 23 лота свободного назначения. В среднем на каждый из них претендовали по 2–3 участника. Средняя ставка аренды составила 15 тысяч рублей за квадратный метр в год.

«Парковые» объекты по-прежнему пользуются спросом у предпринимателей. Так, два киоска со специализацией «Общественное питание» и «Зрелищно-развлекательные услуги», право торговли в которых разыграно на аукционах, скоро заработают в Саду имени Баумана, нестационарный торговый объект «Кафе» появится в музее-заповеднике «Царицыно».

Всегда на связи!

Отдел по связям с общественностью и СМИ

Департамента города Москвы по конкурентной политике

+7 499 652 60 27

+7 495 957 7500 доб. 57070

<https://www.mos.ru/tender/>

Подписывайтесь на наши аккаунты в социальных сетях – получайте информацию первыми!

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Vkontakte](#)

[YouTube](#)

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/8155558.html>

[ГБУ города Москвы «Сервисный центр 44»](#)