

Инвестор обновит культовый кинотеатр «Арктика» на северо-востоке Москвы

09.10.2019

Кинотеатр «Арктика», который в свое время выбрал для выступления Владимир Высоцкий, сможет купить победитель электронного аукциона.

Стартовая цена за здание площадью 2,6 тысячи квадратных метров - 84,1 миллиона рублей.

Объект, выставленный на городской аукцион, находится на северо-востоке столицы и имеет богатую историю, сказал **руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Геннадий Дёгтев.**

«Кинотеатр «Арктика» в своё время выбрал в качестве места для своего выступления Владимир Высоцкий. Предпочел он его самому популярному на тот момент кинотеатру «Космос». Поэтому даже сейчас жители района, где расположено здание, трепетно относятся к его судьбе. Будущее культового кинотеатра также будет связано с культурой – именно такое назначение имеет выставленный на продажу лот», - уточнил Геннадий Дёгтев.

Здание имеет три этажа и подвальное помещение. Внутри проведены все необходимые инженерные коммуникации, а находится оно в полностью сформированном районе с развитой жилой застройкой.

Победитель аукциона сможет открыть в здании кинотеатр на 3 кинозала с интеграцией точек питания или фреш-маркета, заверил **заместитель генерального директора ГУП города Москвы «Центр Управления городским имуществом» Александр Окунев.**

«По нашим расчетам, инвестиционные затраты в «Арктику» составляют порядка 123 миллионов рублей. Учитывая среднюю ежегодную выручку более 60 миллионов рублей и ежегодные расходы на уровне 30 миллионов, срок окупаемости проекта составит 7,5 лет», добавил Александр Окунев.

Помещение можно рассматривать под многие концепты, в том числе, и под кинотеатр, **отметила генеральный директор ГК Консалтика Евгения Зябкина.**

«В качестве альтернативы использования здания можно предложить открытие современного спортцентра или развлекательного комплекса, на территории которого размещаются аттракционы, фуд-корт. Эти форматы смогут привлечь широкую аудиторию - от детей до взрослых», - добавила Евгения Зябкина.

С ней согласна **старший консультант департамента торговой недвижимости Cushman & Wakefield Кристина Мортин.**

«Перед инвестором стоит вопрос тайминга реализации проекта. Например, варианты досугового центра будут, конечно, более востребованы, чем размещение обычного кинотеатра», - сказала Кристина Мортина.

Подать заявку на участие в аукционе можно до 31 октября 2019 года. Все характеристики выставленного на торги лота доступны на [Инвестиционном портале города Москвы](https://www.mos.ru/tender/).

Всегда на связи!

Управление внешних коммуникаций и связей со СМИ

Департамента города Москвы по конкурентной политике

+7 499 652 60 27

+7 495 957 7500 доб. 54564

<https://www.mos.ru/tender/>

Подписывайтесь на наши аккаунты в социальных сетях – получайте информацию первыми!

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Vkontakte](#)

[YouTube](#)

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/8405343.html>

[ГБУ города Москвы «Сервисный центр 44»](#)