

Как цифровые инструменты меняют рынок недвижимости обсудят эксперты в рамках Дней московской конкуренции

17.10.2019

Трансформацию рынка недвижимости под влиянием цифровых инструментов обсудят участники дискуссии «Цифровая эпоха недвижимости: инструменты, тренды, показатели».

Мероприятие пройдет 22 октября в рамках масштабного городского проекта «Дни московское конкуренции»

Цифровые инструменты активно проникают на рынок недвижимости, меняя его, говорит **руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Геннадий Дёгтев**.

«Рынок недвижимости – один из самых высококонкурентных. На смену «живым» сделкам приходят электронные, места риэлтора или консультанта начинают занимать онлайн-сервисы и цифровые инструменты. Все это существенно трансформирует рынок, меняет поведение потребителя и основных игроков. О том, как это сказывается на бизнесе, государстве и обществе поговорим на предстоящей дискуссии», - сказал Геннадий Дёгтев.

Он уточнил, что в мероприятии примут участие представители компаний Cushman & Wakefield, JLL, ЦИАН, Яндекс.Недвижимость, Locals, а также представители органов исполнительной власти.

Важность мероприятия отметил руководитель департамента исследований Cushman & Wakefield Денис Соколов.

«На протяжении веков единственной характеристикой объекта недвижимости, оставшейся неизменной было местоположение. Цифровая эпоха дает шанс изменить эту ситуацию. Сегодня, наряду с физическим положением здания все большую роль играет его присутствие в цифровой среде. «Цифровой отпечаток» здания напрямую влияет на его капитализацию. По мере распространения больших данных, недвижимость будет взаимодействовать с пользователем не только в реальности, но и в цифровой среде, прогнозируя потребности, оптимизируя загрузку и т.д.

Объекты становятся все более сложными с точки зрения управления, поэтому для того, чтобы здание выдерживало конкуренцию с новыми высокотехнологичными объектами, уже сегодня необходимо предусматривать интеграцию отдельных систем в единую умную платформу», - сказал Денис Соколов.

Мероприятие пройдет в рамках конференции «Конкуренция. Рынки. Цифры. Люди» 22 октября на площадке МИА «Россия сегодня».

Регистрация участников доступна по [ссылке](#).

Дни московской конкуренции - масштабный мультимедийный проект, который впервые проходит в столице.

Его цель - привлечь внимание общественности, представителей органов власти, экспертного и предпринимательского сообщества к вопросам формирования здоровой конкурентной среды во всех сферах жизнедеятельности мегаполиса в условиях стремительной цифровой трансформации глобальной экономики.

В течение двух месяцев в столице будут проходить конференции, мероприятия для студентов и школьников, а также бизнес-встречи.

Мероприятие проводит Департамент города Москвы по конкурентной политике.

Всегда на связи!

Управление внешних коммуникаций и связей со СМИ

Департамента города Москвы по конкурентной политике

+7 499 652 60 27

+7 495 957 7500 доб. 54564

<https://www.mos.ru/tender/>

Подписывайтесь на наши аккаунты в социальных сетях – получайте информацию первыми!

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Vkontakte](#)

[YouTube](#)

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/8424842.html>

[ГБУ города Москвы «Сервисный центр 44»](#)