

Число участников городских торгов возросло в 10 раз за пять лет

28.10.2019

Число компаний, физических лиц, участвующих в городских аукционах за последние пять лет возросло в 10 раз.

Об сообщил **заместитель мэра Москвы по экономической политике и имущественно-земельным отношениям Владимир Ефимов.**

«Москва стала первым в России городом, который полностью оцифровал возможности реализации городской недвижимости – квартир, машино-мест, земли и пр. Год от года наблюдается повышение доверия участников к процедуре электронных аукционов, к городским торгам растет интерес не только со стороны инвесторов, но и малого и среднего бизнеса, физических лиц. Это подтверждается статистикой. Если в 2014 году на торги были выставлены две тысячи объектов, то сегодня это число утроилось, а количество участников аукционов возросло в 10 раз», - конкретизировал Владимир Ефимов.

Таких показателей удалось достичь благодаря планомерной работе столицы по повышению открытости и прозрачности электронных аукционов, отметил **руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Геннадий Дёгтев.**

«Москва максимально открыта к сотрудничеству. Например, в столице действует инвестиционный портал, который позволяет вести общение с представителями бизнеса, готовыми инвестировать свои средства в городские проекты, в онлайн- и офлайн-режимах. На портале агрегируются все доступные предложения по продаже и аренде столичной недвижимости, и действуют сразу 64 услуги непосредственно для бизнеса. Кроме того, Москва ведет комплексную работу по информированию населения о возможностях сотрудничества напрямую с городом. Для этой цели проводятся различные консультационные мероприятия, доступны горячие линии со специалистами и многое другое», - подчеркнул Геннадий Дёгтев.

Он отметил, что еще одним показателем успешной работы города в этом направлении стал тот факт, что среди покупателей столичной недвижимости есть не только жители столицы, но и представители практически всех субъектов РФ, а за обновляемый контент сайта интересен и представителям других стран, об этом свидетельствует анализ статистики аудитории.

Всегда на связи!

Управление внешних коммуникаций и связей со СМИ

Департамента города Москвы по конкурентной политике

+7 499 652 60 27

+7 495 957 7500 доб. 54564

<https://www.mos.ru/tender/>

Подписывайтесь на наши аккаунты в социальных сетях – получайте информацию первыми!

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Vkontakte](#)

[YouTube](#)

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/8448140.html>

[ГБУ города Москвы «Сервисный центр 44»](#)