

# Столичные школы проведут серию мероприятий в рамках Дней московской конкуренции

31.10.2019

Столичные школы присоединяются к городскому проекту «Дни московской конкуренции». До середины декабря в образовательных учреждениях города запланировано 5 крупных мероприятий, сообщил заместитель мэра Москвы по экономической политике и имущественно-земельным отношениям Владимир Ефимов.

*«Уже свыше тысячи человек стали участниками проекта «Дни московской конкуренции», который стартовал в столице на прошлой неделе. Цель проекта – показать абсолютно разным аудиториям, что конкуренцию следует рассматривать не только с экономической точки зрения. Конкуренция – неотъемлемая часть каждой сферы нашей жизни, эффективный инструмент развития и принятия решений», - отметил вице-мэр. По словам Владимира Ефимова, мероприятия в школах станут важным этапом проекта.*

Для каждой аудитории будут разработаны свои программы мероприятий, обозначил **руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Геннадий Дёгтев**

*«Всего до конца декабря пройдет 5 крупных мероприятий. Например, учителям будет предложено участвовать в видео-конкурсе по заданным тематикам. Отдельные викторины будут разработаны для учеников, их родителей, для контрактных управляющих столичных школ. Тематика будет сформирована с учетом интересов каждой группы. Активисты программы «Московское долголетие» поделятся секретами своего мастерства с жителями города», - конкретизировал Геннадий Дёгтев.*

Организатор мероприятия – Департамент города Москвы по конкурентной политике при поддержке Департамента образования и науки города Москвы и других органов исполнительной власти столицы.

Посмотреть все подробности о проекте можно по [ссылке](#).

Дни московской конкуренции - масштабный мультимедийный проект, который впервые проходит в столице.

Его цель - привлечь внимание общественности, представителей органов власти, экспертного и предпринимательского сообщества к вопросам формирования здоровой конкурентной среды во всех сферах жизнедеятельности мегаполиса в условиях стремительной цифровой трансформации глобальной экономики.

В течение двух месяцев в столице будут проходить конференции, мероприятия для студентов и школьников, а также бизнес-встречи.

Дни московской конкуренции - масштабный мультимедийный проект, который впервые проходит в столице.

Его цель - привлечь внимание общественности, представителей органов власти, экспертного и предпринимательского сообщества к вопросам формирования здоровой конкурентной среды во всех сферах жизнедеятельности мегаполиса в условиях стремительной цифровой трансформации глобальной экономики.

В течение двух месяцев в столице будут проходить конференции, мероприятия для студентов и школьников, а также бизнес-встречи.

Всегда на связи!

Управление внешних коммуникаций и связей со СМИ

Департамента города Москвы по конкурентной политике

+7 499 652 60 27

+7 495 957 7500 доб. 54564

<https://www.mos.ru/tender/>

Подписывайтесь на наши аккаунты в социальных сетях – получайте информацию первыми!

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Vkontakte](#)

[YouTube](#)

---

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/8458802.html>

---

[ГБУ города Москвы «Сервисный центр 44»](#)