

Общественный студенческий квиз пройдет в столице в рамках Дней московской конкуренции

13.11.2019

Москва впервые организовала интеллектуальную игру для студентов - квиз «Конкурент-мотиватор». Проект запускается в рамках масштабного городского мероприятия «Дни московской конкуренции». Об этом сообщил заместитель мэра Москвы по экономической политике и имущественно-земельным отношениям Владимир Ефимов.

Организатор мероприятия – Департамент города Москвы по конкурентной политике.

«Студенты – это аудитория, которая очень активно реагирует на все происходящие изменения. Многие уже успели почувствовать на себе, что такое соперничество – при поступлении в университет, при поиске первой работы. Специально для молодых и активных разработана двухчасовая интерактивная интеллектуальная игра, которая позволит наглядно продемонстрировать влияние конкуренции на все аспекты нашей жизни. Попутно участники смогут узнать много интересных фактов об экономике и истории столицы», - отметил вице-мэр.

Студенческий квиз «Конкурент-мотиватор» - это командное состязание в формате «вопрос-ответ», в ходе которого команды из 8 человек соревнуются не только в своих знаниях, но и сообразительности, логике, скорости реакции и чувстве юмора.

Механика предстоящей игры разработана специально для студентов-участников квиза, сообщил **руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Геннадий Дёгтев**.

«Задача организаторов – показать плюсы такого социального, экономического и в принципе естественного явления, как конкуренция. Общая канва специально разработанного сценария затронет исторический аспект конкуренции, конкуренцию в разных сферах жизни – от музыки и кино до отраслевых рынков. В квизе могут участвовать все московские высшие учебные заведения, участие для них – абсолютно бесплатное. А чтобы первый в истории столицы квиз о конкуренции запомнился надолго, для всех участников приготовлены приятные призы, а команду-победителя ждет особый подарок», - сказал Геннадий Дёгтев.

«Конкурентный» квиз пройдет на одной из площадок Агентства стратегических инициатив, отметил Геннадий Дёгтев.

«Место проведения квиза выбрано неслучайно. Развивающие пространства Агентства стратегических инициатив «Точка кипения» стали площадками для активной молодежи, где обсуждаются перспективные амбициозные проекты и рождаются идеи. Вероятность того, что квиз вдохновит ребят на что-то подобное, крайне велика. Надеемся на интерес со стороны вузов и самих студентов», - сказал Геннадий Дёгтев.

Участвовать в квизе могут команды из 8 человек, включая капитана.

Стать частью команды могут студенты любого факультета и любой формы обучения, получающий первое высшее образование.

Квиз «Мотиватор» пройдет 28 ноября в 10.00.

Место проведения: локация «Точка кипения» в МИСиС.

Для участия в мероприятии необходима предварительная регистрация по [ссылке](#).

Дни московской конкуренции - масштабный мультимедийный проект, который впервые проходит в столице.

Его цель - привлечь внимание общественности, представителей органов власти, экспертного и предпринимательского сообщества к вопросам формирования здоровой конкурентной среды во всех сферах жизнедеятельности мегаполиса в условиях стремительной цифровой трансформации глобальной экономики.

Всегда на связи!

Управление внешних коммуникаций и связей со СМИ

Департамента города Москвы по конкурентной политике

+7 499 652 60 27

+7 495 957 7500 доб. 57070

<https://www.mos.ru/tender/>

Подписывайтесь на наши аккаунты в социальных сетях – получайте информацию первыми!

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Vkontakte](#)

[YouTube](#)

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/8485091.html>

[ГБУ города Москвы «Сервисный центр 44»](#)