

От трёх до пяти компаний конкурируют за обустройство катков в Москве

14.11.2019

Как проходят «ледовые» закупки, и как часто столица заключает контракты на содержание катков с искусственным и натуральным льдом, подсчитал Департамент города Москвы по конкурентной политике.

Готовиться к ледовому сезону столица начала уже с лета, 122 контракта по обустройству катков заключено с начала года, сообщил **руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Геннадий Дёгтев.**

«Заключение контрактов на выполнение работ по обустройству ледовых катков началось уже с июня. Всего с начала года заказчиками столицы заключено 122 таких контракта. Сегодня перед столичными заказчиками стоит задача не только обеспечить жителей города территориями для катания на коньках, но и создать единое пространство, удобное для разных категорий населения. Поэтому помимо основных работ по ремонту, монтажу и установке ледовых катков, столичные заказчики искали исполнителей, которые смогут поставить необходимое оборудование, строительные материалы для ухода за ними, а также выполнять технический надзор, создавать пункты проката и прочие необходимые услуги для комфортного содержания ледовых катков», - сказал Геннадий Дёгтев.

В прошлом году в Москве работали порядка 1,5 тысячи катков с искусственным покрытием и натуральным льдом. Такие объекты расположены в разных округах столицы вблизи жилых домов, в парках и в местах притяжения. Исходя из этого, заказчиками этого вида работ являются префектуры различных административных округов города Москвы. На их долю приходится 98 процентов заключенных в этом году контрактов.

«Больше всего «ледовых» контрактов заключили заказчики северо-запада Москвы – 20. По 19 контрактов заключили заказчики восточной и северо-восточной части столицы. При этом важно понимать, что один лот может включать в себя выполнение работ сразу на нескольких объектах», - подчеркнул Геннадий Дёгтев.

Отдельные контракты заключали также ЦПКИ им.Горького, АО «ВДНХ», АО «Мосинжпроект», ГАУК Москвы «МПК «Северное Тушино», ГАУК Москвы «Усадьба Воронцово».

В прошлом году за аналогичное время московские заказчики заключили чуть больше контрактов – 182, уточнил Геннадий Дёгтев.

«Во многом это объясняется тем, что в прошлом году вводились новые места для катания на коньках, была закуплена уже часть оборудования и материалов, необходимых для их обслуживания. Конкуренция на этом рынке, в свою очередь, остается стабильной: от 3 до 5 компаний претендуют в среднем на «ледовые» закупки», - сказал Геннадий Дёгтев.

Все доступные аналогичные контракты можно посмотреть на портале поставщиков.

Новый сезон катания на коньках откроется в ближайшее время в разных уголках столицы.

Всегда на связи!

Управление внешних коммуникаций и связей со СМИ

Департамента города Москвы по конкурентной политике

+7 499 652 60 27

+7 495 957 7500 доб. 54564

<https://www.mos.ru/tender/>

Подписывайтесь на наши аккаунты в социальных сетях – получайте информацию первыми!

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Vkontakte](#)

[YouTube](#)

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/8488663.html>

[ГБУ города Москвы «Сервисный центр 44»](#)