

Москва увеличит присутствие бизнеса еще на 7 социально-значимых рынках

20.11.2019

Москва планирует расширить список товарных рынков, определённых пятилетним планом развития конкуренции.

Об этом стало известно на отраслевой конференции «Контрактная система столицы: Вектор перемен».

Столицей совместно с ФАС России была утверждена новая «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Москве до 2022 года, сказал **руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Геннадий Дёгтев**.

«По Стандарту, определенному до 2020 года, где речь шла о развитии конкуренции на 33 рынках, столица уже выполнила показатели по абсолютному большинству направлений».

Сегодня Москва готова не только обновить «дорожную карту» развития конкуренции, но и включить в нее дополнительные перечни рынков, важных для развития мегаполиса. В обновленный список вошли еще 7 социально-значимых рынков. Среди них – рынки вычислительной техники и программного обеспечения, медицинского и свето-технического оборудования, рынки полиграфии и печати, транспортных и клининговых услуг», - сказал Геннадий Дёгтев.

Он пояснил, что на всех товарных рынках предполагается проведение более 50 мероприятий по снижению доли участия государства в экономике и, соответственно, по содействию развитию конкуренции.

«В качестве дополнительных были выбраны те направления, которые важны в общегородском масштабе, и от качества которых зависит комфортная жизнь каждого человека. До 2022 года будет проведена целая серия мероприятий, позволяющая увеличить на этих рынках долю частных организаций и, тем самым, повысить уровень конкуренции», - добавил Геннадий Дёгтев.

Ранее столица уже отчиталась об увеличении присутствия бизнеса в 4,5 раза на рынке благоустройства, сбора и утилизации отходов, в 3,5 раза – на рынке отдыха и оздоровления детей, в полтора раза – на рынке розничной торговли лекарственными препаратами. При этом Москва стала одним из трех регионов России, где план развития конкуренции выполнен более чем на 90 процентов.

Отраслевая конференция «Контрактная система столицы: Вектор перемен» проходит в рамках масштабного городского проекта Дни московской конкуренции.

Организатором выступил Департамент города Москвы по конкурентной политике.

Мероприятие собрало на одной площадке свыше 500 участников, в числе которых: контрактные специалисты столичных государственных учреждений, отраслевые эксперты, представители контролирующих органов, общественных организаций.

В рамках встречи участники обсудили, как развивается контрактная система столицы под воздействием цифровых инструментов, как Москва стимулирует бизнес для участия в закупках, перспективы развития рынка закупок.

Дни московской конкуренции - масштабный мультимедийный проект, который впервые проходит в столице.

Его цель - привлечь внимание общественности, представителей органов власти, экспертного и предпринимательского сообщества к вопросам формирования здоровой конкурентной среды во всех сферах жизнедеятельности мегаполиса в условиях стремительной цифровой трансформации глобальной экономики.

До конца 2019 года в столице будут проходить конференции, мероприятия для студентов и школьников, а также бизнес-встречи.

Всегда на связи!

Управление внешних коммуникаций и связей со СМИ

Департамента города Москвы по конкурентной политике

+7 499 652 60 27

+7 495 957 7500 доб. 54564

<https://www.mos.ru/tender/>

Подписывайтесь на наши аккаунты в социальных сетях – получайте информацию первыми!

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Vkontakte](#)

[YouTube](#)

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/8502860.html>

[ГБУ города Москвы «Сервисный центр 44»](#)