

# Поставщика каш и фруктовых пюре для малышей и мам определили в Москве

27.11.2019

**Подведены итоги пяти конкурсов на поставку наборов питания для обеспечения отдельных категорий льготного населения, являющихся жителями города Москвы, через молочно-раздаточные пункты.**

В конкурсах приняли участие три компании - АО «Вимм-Билль-Данн», ООО «Агат» и ООО «Нео-Трейд».

Победителем признано АО «Вимм-Билль-Данн», ему предстоит осуществлять поставку пюре из овощей, фруктов и мяса, каш, соков, обогащённого витаминами молока с 1 января 2020 по 31 декабря 2021 года.

При определении победителя учитывались как ценовые, так и неценовые параметры, при этом стоимостные предложения сыграли решающую роль, сообщил **руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Геннадий Дёгтев**.

*«В качестве способа определения поставщика выбран конкурс с ограниченным участием. Это позволяет выбрать победителя, который не только сделал самое выгодное ценовое предложение, но и соответствует ряду неценовых критериев, которые подтверждают способность поставщика исполнить обязательства. Участники конкурса предполагали, что предстоит конкурентная борьба, этим объясняются их стоимостные предложения. По всем пяти конкурсам видим значительные снижения – от 14 до 35 процентов»,* - сказал Геннадий Дёгтев.

Он обратил внимание на то, что информированию участников рынка перед проведением конкурса уделялось особое внимание.

*«Проведению конкурса предшествовала информационная кампания. Заказчики представляли процедуры публично. Все участники рынка могли ознакомиться с условиями конкурса и напрямую задать вопросы. Не исключено, что именно благодаря публичности процедуры столица и получила такое снижение на торгах»,* - сказал Геннадий Дёгтев.

Он пояснил, что лоты формировались по ассортиментному принципу.

*«Лоты формировались по ассортиментному принципу, соответственно, это расширяло возможности участников рынка для участия в конкурсе – отдельно «торговались» молоко, отдельно - соки, отдельно - фруктовые пюре. Весь закупленный товар поступит в городской распределительный центр, после чего более 250 молочно-раздаточных пунктов Москвы получат новые наборы детского питания, которые будут сформированы поставщиком»,* - сказал Геннадий Дёгтев.

Всегда на связи!

Управление внешних коммуникаций и связей со СМИ

Департамента города Москвы по конкурентной политике

+7 499 652 60 27

+7 495 957 7500 доб. 54564

<https://www.mos.ru/tender/>

Подписывайтесь на наши аккаунты в социальных сетях – получайте информацию первыми!

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Vkontakte](#)

[YouTube](#)

---

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/8520199.html>

---

[ГБУ города Москвы «Сервисный центр 44»](#)