

Тест-драйв облачной электронной подписи проведут амбассадоры Портала поставщиков на RIW 2019

11.12.2019

Функционал облачной электронной подписи при работе с закупками малого объема протестируют в рамках RIW амбассадоры Портала поставщиков.

Тест-драйв облачной новинки пройдет в рамках круглого стола «Портал поставщиков: точка входа на рынок малых закупок». Участие в мероприятии состоится в рамках масштабного городского проекта «Дни московской конкуренции», организатором которого выступает Департамент города Москвы по конкурентной политике.

Основной аудиторией, масштабно использующей облачную электронную подпись, являются представители рынка закупок, сказал **руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Геннадий Дёгтев**.

«Москва стала одним из первых регионов России, жители которого стали активно осваивать облачную электронную подпись. И основные интересанты – игроки рынка закупок, которые, благодаря новой технологии могут заверить свои документы в течение всего пары минут, не сталкиваясь с какими-либо технологическими сложностями и, что не менее важно, из любой точки мира. Сегодня облачные электронные подписи приобретают пользователи из Санкт-Петербурга, Новосибирска, Хабаровска, Ростова-на-Дону и многих других российских городов. Предстоящий круглый стол призван выстроить качественный диалог между командой разработчиков Портала поставщиков, экспертами рынка и предпринимателями, работающими с этим интернет-ресурсом. Демонстрация на практике функционала облачной электронной подписи поможет показать все достоинства этой цифровой новинки», - сказал Геннадий Дёгтев.

Он подчеркнул, что тест-драйв проведут амбассадоры Портала поставщиков – предприниматели, работающие на этом интернет-ресурсе.

«Это будут те представители бизнеса, который регулярно участвуют в закупочных процедурах малого объема, а значит смогут непредвзято оценить особенности применения облачной электронной подписи. Для того чтобы тест-драйв этого цифрового инструмента запомнился надолго, для посетителей круглого стола подготовлен сюрприз – сразу 7 бесплатных облачных подписей случайным образом получат участники мероприятия – им поможет счастливый случай, главное – прийти на круглый стол», - подчеркнул Геннадий Дёгтев.

Первым федеральным оператором электронных торгов, разработавшим и успешно внедрившим новую технологию облачной электронной подписи, стала Единая электронная торговая площадка. Главное отличие и в то же время преимущество облачной электронной подписи – повышенный уровень ее безопасности, подчеркнул **генеральный директор АО «ЕЭТП» Антон Емельянов**.

«Пользователи облачной электронной подписи избавляются от риска потерять ключ электронной подписи или скомпрометировать его. Все ключи пользователей находятся на сервере в специальном аппаратном модуле безопасности. Также важнейшим отличием технологии является отсутствие физического носителя подписи, так называемой «флешки». Таким образом, технология облачной электронной подписи – более защищенная в сравнении с традиционной», - сказал он.

Он также отметил, что мобильное приложение, с помощью которого клиент подтверждает криптографические операции, а также сама технология облачного хранения закрытых ключей электронной подписи сертифицированы ФСБ.

В работе круглого стола примут участие разработчики Портала поставщиков, предприниматели, успешно работающие на рынке городского заказа с его помощью, а также представители АО ЕЭТП и Департамента информационных технологий города Москвы.

Круглый стол «Портал поставщиков: точка входа на рынок малых закупок» пройдет 12 декабря в рамках Российской недели интернета.

Начало в 12:30

Место проведения: ЦМТ, Краснопресненская набережная, 12.

Дни московской конкуренции - масштабный мультимедийный проект, который впервые проходит в столице.

Его цель - привлечь внимание общественности, представителей органов власти, экспертного и предпринимательского сообщества к вопросам формирования здоровой конкурентной среды во всех сферах жизнедеятельности мегаполиса в условиях стремительной цифровой трансформации глобальной экономики.

Всегда на связи!

Управление внешних коммуникаций и связей со СМИ

Департамента города Москвы по конкурентной политике

+7 499 652 60 27

+7 495 957 7500 доб. 54564

<https://www.mos.ru/tender/>

Подписывайтесь на наши аккаунты в социальных сетях – получайте информацию первыми!

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Vkontakte](#)

[YouTube](#)

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/8555990.html>

[ГБУ города Москвы «Сервисный центр 44»](#)