

Рекордное количество предпринимателей зарегистрировались за месяц на Портале поставщиков

13.12.2019

Среди 11 тысяч новых пользователей – предприятия разных форм собственности, малый и микро-бизнес. Об этом стало известно на круглом столе «Портал поставщиков: точка входа на рынок малых закупок» в рамках Российской недели интернета (RIW-2019).

«Цифровизация позволяет сделать сферу закупок максимально прозрачной и открытой для новых участников. И Портал поставщиков способствует этому - предприниматели все более активно начинают пользоваться его функционалом. Если ранее среднемесячное количество регистраций на этом интернет-ресурсе находилось на уровне 3 тысяч пользователей в месяц, то сейчас эта цифра выросла до 11 тысяч», - отметил заместитель мэра Москвы по экономической политике и имущественно-земельным отношениям Владимир Ефимов.

Портал поставщиков активно прирастает новыми пользователями, сообщил **руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Геннадий Дёгтев**. Одним из факторов значительного притока числа пользователей на Портале он назвал серию встреч и обучающих мероприятий с участием представителей бизнеса из регионов.

«В этом году вместе с партнерами из общественных организаций для предпринимателей из различных регионов России проводятся обучающие семинары-практикумы. В рамках таких мероприятий эксперты рынка закупок и уже зарегистрированные пользователи делятся опытом работы на Портале поставщиков, а также интересными лайфхаками. Развитие юзабилити этого интернет-ресурса привело к тому, что выросло также и доверие региональных предпринимателей. Свыше 59 тысяч поставщиков из разных субъектов РФ зарегистрированы на Портале», - добавил Геннадий Дёгтев.

Круглый стол «Портал поставщиков: точка входа на рынок малых закупок» прошел на Российской неделе интернета в рамках масштабного городского проекта «Дни московской конкуренции». В его работе приняли участие разработчики Портала поставщиков, предприниматели, успешно работающие на рынке городского заказа с его помощью, а также представители АО ЕЭТП и Департамента информационных технологий города Москвы.

Цель проекта «Дни московской конкуренции» - привлечь внимание общественности, представителей органов власти, экспертного и предпринимательского сообщества к вопросам формирования здоровой конкурентной среды во всех сферах жизнедеятельности мегаполиса в условиях стремительной цифровой трансформации глобальной экономики.

Всегда на связи!

Управление внешних коммуникаций и связей со СМИ

Департамента города Москвы по конкурентной политике

+7 499 652 60 27

+7 495 957 7500 доб. 57070

<https://www.mos.ru/tender/>

Подписывайтесь на наши аккаунты в социальных сетях – получайте информацию первыми!

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Vkontakte](#)

[YouTube](#)

