

Москва возглавила Национальный рейтинг прозрачности закупок благодаря переводу процедур в электронный вид

17.12.2019

Доля конкурентных закупок в Москве возросла по сравнению с прошлым в три раза благодаря переводу процедур в электронный вид. Это позволило столице в очередной раз возглавить Национальный рейтинг прозрачности закупок.

Об этом сказал заместитель мэра Москвы по вопросам экономической политики и земельно-имущественным отношениям Владимир Ефимов.

«Москва на протяжении вот уже восьми лет возглавляет этот рейтинг. В 2019 году свою лидирующую позицию столица удержала даже в условиях активной цифровой трансформации. Переход к электронным закупкам, установленный новым пакетом поправок в 44-ФЗ, позитивным образом сказался на контрактной системе столицы. Если в первом полугодии 2018 года на долю закупок с единственным участником приходилось 51 процент всех процедур, то за аналогичный период этого года цифра оказалась на уровне 16 процентов. Таким образом, доля конкурентных процедур в Москве возросла в три раза по сравнению с прошлым годом», - обозначил Владимир Ефимов.

Один из важнейших факторов повышения эффективности закупочной деятельности – увеличение конкуренции, и Москве вот уже на протяжении нескольких лет удается успешно справляться с этим, сказал **председатель организационного комитета проекта «Национальный рейтинг прозрачности закупок» Виктор Симоненко.**

«Москва постоянно внедряет новые направления в развитии государственного заказа. Развивает современные направления электронной коммерции в виде электронных магазинов и внедряет перспективные практики, которые приносят дополнительную эффективность в закупках. Сегодняшнее исследование продемонстрировало, что одним из важнейших факторов повышения эффективности закупочной деятельности является увеличение конкуренции. Потому что мы увидели прямую зависимость: чем больше заявок подано на закупочную процедуру, чем больше заявок допущено на закупочную процедуру, тем выше экономия. То есть если это одна заявка, то экономически эффективность не превышает 2-3 процента, если это две заявки – это уже 7-10 процентов, если три заявки – это 10-15 процентов, и это справедливо совершенно для всех регионов, для всех способов и типов закупок. Поэтому основополагающим фактором является доступ как можно большего количества предприятий и предпринимателей до закупочных процедур, с чем Москве удается успешно справляться», - конкретизировал Виктор Симоненко.

Ряду регионов, которые попали в ТОП-10 Национального рейтинга, во многом помог опыт столицы и последующая работа с проектом «Портал поставщиков», сказал **руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Геннадий Дёгтев.**

«Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, как и Тамбовская область, которые также вошли в тройку победителей, являются партнерами Портала поставщиков. С помощью этого цифрового инструмента они, наравне с еще тридцатью российскими регионами, получают реальные эффекты в виде экономии средств, растущей конкуренции, успешного опыта межрегионального взаимодействия», - уточнил Дёгтев.

Проект «Национальный рейтинг прозрачности закупок» является независимым негосударственным исследовательским аналитическим центром, специализирующимся в области экономического и правового анализа российского рынка государственных и корпоративных закупок.

Примечательно, что в ТОП-10 Национального рейтинга среди государственных заказчиков регионального уровня вошли партнёры столицы по масштабированию проекта «Портал поставщиков» - Ханты-Мансийский автономный округ (Югра), Тамбовская, Архангельская область и другие.

Сравнительный анализ для составления рейтинга проводился по разным группам заказчиков по 40 критериям. Особое внимание уделялось существующим трендам в области закупочной деятельности по использованию соискателями современных инструментов осуществления закупок и эффективности мер по поддержке участников среднего и малого предпринимательства.

Церемония награждения победителей Национального рейтинга прозрачности закупок прошла 16 декабря на площадке Торгово-промышленной палаты РФ.

Всегда на связи!

Управление внешних коммуникаций и связей со СМИ

Департамента города Москвы по конкурентной политике

+7 499 652 60 27

+7 495 957 7500 доб. 54564

<https://www.mos.ru/tender/>

Подписывайтесь на наши аккаунты в социальных сетях – получайте информацию первыми!

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Vkontakte](#)

[YouTube](#)

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/8571148.html>

[ГБУ города Москвы «Сервисный центр 44»](#)