

Девять столичных учителей стали победителями конкурса видео-урока в рамках Дней московской конкуренции

19.12.2019

Итоги видео-конкурса для учителей «Урок о конкуренции», подвели в Москве.

Конкурс стал одним из целой серии мероприятий, которые проходили в течение двух месяцев в столичных школах в рамках масштабного городского проекта «Дни московской конкуренции».

Торжественная церемония награждения состоялась в здании Московского центра качества образования.

Учителям всех столичных школ предлагалось принять участие в конкурсе и снять обучающий ролик по одной из четырех предложенных тематик, сказал **руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Геннадий Дёгтев**.

«Свыше 150 московских педагогов приняли участие в видео-конкурсе и сняли ролики о конкуренции. Механика конкурса позволила максимально креативно подойти к выполнению задачи. Учителям предлагалось выбрать одну из тем, так или иначе затрагивающих тему конкуренции, и снять по ней видеоролик. Приемы, которыми могли пользоваться участники, способы подачи и направления развития темы не ограничивались. Московские педагоги проявили себя очень активно – они готовили ролики вместе со своими учениками, использовали интересные аналогии, задействовали ситуации и персонажей из известных фильмов и мультфильмов. По итогам были определены 9 победителей, которые оценивались экспертной комиссией по трудозатратам, соответствию номинации, оригинальности подачи материала и многим другим критериям», - сообщил Геннадий Дёгтев.

Он добавил, что все ролики участников и победителей сейчас находятся в открытом доступе в библиотеке Московской электронной школы (МЭШ) и могут использоваться в дальнейшем для подготовки уроков.

Победителями в номинации «Скиллы будущего. Какими навыками надо овладеть сегодня, чтобы быть востребованным завтра» стали учителя Школы № 52, Школы № 1409, Школы «Технология обучения».

Победителями в номинации «Конкурент - не враг, конкурент – мотиватор» стали педагоги Школы № 1287, Школы № 2075.

Победителями в номинации «Что такое конкуренция» стали учителя Московской международной школы и Школы № 1159, в номинации «Конкуренция в истории» - учителя школы № 1164 и школы № 1306.

В подготовке видеоролика для конкурса помогали учащиеся, сказал **представитель школы № 1306**.

«Конкурс видеороликов – очень интересный формат. Идея для воплощения пришла буквально в тот же вечер, как стало известно о проведении этого конкурса. Что особенно порадовало – ученики, которые охотно поддержали создание такого ролика. О конкуренции важно говорить, ведь в какой-то мере вся жизнь – это конкуренция. Это явление работает и в политике, и в экономике, и во всех остальных сферах жизни. У школьников конкуренция проявляется, прежде всего, в учебе – каждый старается как можно лучше, пытается проявлять себя, и поэтому поддержка идеи здорового соперничества очень важна», - добавил он.

Также в рамках торжественной Церемонии награждения отметили столичных школьников, принимающих участие в онлайн-викторинах на тему конкуренции. Из 6000 учеников 8-11 классов были награждены 200 победителей в своих возрастных категориях. Отдельное награждение прошло для команд межрайонных советов директоров, в которых наиболее активно проявили себя ученики и контрактные управляющие столичных школ, родители учеников, активисты программы «Московское долголетие» и педагоги.

По итогам мероприятия были также определены шесть столичных школ, которым присвоено звание «Лучшая школа» в рамках проекта «Дни московской конкуренции». Победители этой номинации определялись по результатам индивидуальных и командных состязаний. Таким образом, при командном зачете Лучшими школами стали: Школа № 920 (район Перово), Школа № 1164 (Савеловский район), Школа № 1287 (Хорошевский район), Школа № 1306 – «Школа молодых политиков» (Раменки), Школа № 1368 (Южное Бутово), «Московская международная школа» (Перово).

В общей сложности активности Дней московской конкуренции поддержало все образовательное сообщество столицы, сказал **Геннадий Дёгтев**.

«В разных активностях проекта приняли участие порядка 12 тысяч человек, среди которых: школьники, их родители, контрактные управляющие, педагоги и даже активисты программы «Московское долголетие». Активный интерес, который проявило к проекту образовательное сообщество, показывает, что понятие «конкуренция» можно и нужно рассматривать не только с экономической точки зрения, но и в любой другой области знаний», - конкретизировал он.

Организатором серии мероприятий под общим названием «Конкуренция. Качество. Развитие» в столичных школах в рамках Дней московской конкуренции выступил Департамент образования и науки города Москвы при поддержке Департамента города Москвы по конкурентной политике.

[Дни московской конкуренции](#) проходят в столице впервые. Это масштабный мультиформатный проект, цель которого — привлечь внимание

общественности, представителей органов власти, экспертов, предпринимателей к вопросам формирования здоровой конкурентной среды в различных сферах жизни мегаполиса в условиях стремительной цифровой трансформации глобальной экономики. До конца этого года в столице проходят конференции, мероприятия для студентов и школьников, а также бизнес-встречи.

Всегда на связи!

Управление внешних коммуникаций и связей со СМИ

Департамента города Москвы по конкурентной политике

+7 499 652 60 27

+7 495 957 7500 доб. 54564

<https://www.mos.ru/tender/>

Подписывайтесь на наши аккаунты в социальных сетях – получайте информацию первыми!

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Vkontakte](#)

[YouTube](#)

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/8577476.html>

[ГБУ города Москвы «Сервисный центр 44»](#)