

Закупку по организации сервиса смс-информирования для метрополитена Москвы представили бизнес-сообществу

23.12.2019

Процедура на оказание услуг по информированию пассажиров и сотрудников метро о крупных плановых изменениях в режиме работы общественного транспорта с помощью СМС была представлена на публичном представлении закупок.

Организатором открытой встречи выступил Департамент города Москвы по конкурентной политике.

В этом году ГУП «Московский метрополитен» стал одним из самых активных заказчиков, участвующих в публичных представлениях закупочных процедур, сообщил **руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Геннадий Дёгтев**.

«Московский метрополитен стал одним из самых активных участников серии таких мероприятий, которые проходят с лета этого года. На финальном в этом году публичном представлении закупок состоялась процедура, благодаря которой пассажиры смогут получать информацию о крупных плановых изменениях в режиме работы столичного метрополитена. Победитель должен будет оказывать услуги по предоставлению доступа к коммуникационной платформе для информирования сотрудников и пассажиров московского метрополитена посредством передачи смс-сообщений», - поделился Геннадий Дёгтев.

Пассажиры будут оповещать о том, что происходит в метрополитене, с 2020 года, добавил он.

Начальная цена закупки - 186,8 миллионов рублей.

Всегда на связи!

Управление внешних коммуникаций и связей со СМИ

Департамента города Москвы по конкурентной политике

+7 499 652 60 27

+7 495 957 7500 доб. 54564

<https://www.mos.ru/tender/>

Подписывайтесь на наши аккаунты в социальных сетях – получайте информацию первыми!

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Vkontakte](#)

[YouTube](#)

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/8583833.html>

[ГБУ города Москвы «Сервисный центр 44»](#)