

# Первые участники серии хакатонов Tender Hack предложили «апгрейдить» Портал поставщиков

31.01.2020

## Победители предложили умную панель навигации, оптимизацию параметров котировочных сессий и новую электронную систему совместных закупок

Перед участниками московского тура хакатона Tender Hack стояло три задачи: создать новые концепции UX/UI дизайна Портала поставщиков, механизм совместных закупок, а также предложить решения, улучшающие функциональность или работу Портала поставщиков, напомнил **руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Иван Щербаков**.

*«В стартовой части серии соревнований приняли участие 120 человек, объединившиеся в 32 команды. Самой популярной задачей для участников оказалось создание уникального сценария формирования совместных закупок разными заказчиками. Предложенная модель должна автоматически объединить заказчиков, что увеличит привлекательность закупки для поставщиков и снизит цену каждой единицы продукции. Проекты решения этой проблемы предложили сразу 12 команд»,* – поделился Иван Щербаков.

В каждой номинации было выбрано по одному победителю. Лучше всех задачу по замене интерфейса решила команда Challengers, разработавшая прототип механизма совместных закупок команда Bee2Bee, а сильнейшим в свободном треке был признан проект команды ДипДип.

*«На этом хакатон не заканчивается, и теперь разработчики, дизайнеры, аналитики, логисты и эксперты в государственных закупках из Санкт-Петербурга, Казани и Нижнего Новгорода смогут предложить свое видение развития Портала поставщиков»,* – уточнил Иван Щербаков.

По совершенствованию работы интерфейса команда Challengers пошла по пути гиперперсонализации. Механизм будет учитывать путь пользователя на Портале поставщиков, частоту «кликов» и используемый функционал.

*«Наша команда предложила добавить персонализированную панель навигации, которая формируется на основании поведения каждого пользователя. Также мы внедрили умного голосового помощника, который будет помогать в навигации, заменит службу поддержки и предоставит необходимую аналитику на основании данных о закупках»,* – поделился участник команды Challengers Алексей Мухин.

Еще одна команда-победитель представила систему совместных закупок «ПреТендер», которая может сразу прогнозировать скидки на совместных закупках до того, как организация сформировала заказ.

*«Мы использовали предиктивную модель. Система показывает участнику закупки скидку, которую он может получить через несколько дней. Чем больше дней ожидания, тем больше скидка. Мы постарались привлечь на Портал крупных поставщиков из среднего сегмента предпринимательства, которые могут дать больше скидок. Больше скидок – больше экономии для заказчиков»,* – сказал product-manager команды Bee2Bee Николай Никишин.

Команда-победитель в свободной номинации ДипДип создала модель машинного обучения, которая предсказывает цену сделки по заданной стандартной товарной единице и объему партии. Сервис предскажет цену завершения котировочной сессии и поможет заказчику указать параметры закупки, которые позволят заключить сделку с наименьшей ценой. В итоге это увеличит количество состоявшихся котировочных сессий на Портале поставщиков.

Следующий хакатон пройдет в Санкт-Петербурге уже в эти выходные – 1 и 2 февраля. Зарегистрироваться можно [здесь](#).

Всегда на связи!

Управление внешних коммуникаций и связей со СМИ

Департамента города Москвы по конкурентной политике

+7 499 652 60 27

+7 495 957 7500 доб. 54564

<https://www.mos.ru/tender/>

Подписывайтесь на наши аккаунты в социальных сетях – получайте информацию первыми!

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Vkontakte](#)

[YouTube](#)

---

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/8659086.html>

---

[ГБУ города Москвы «Сервисный центр 44»](#)