

Свыше 400 участников хакатона Tender Hack предложили свои идеи по улучшению Портала поставщиков

28.02.2020

Завершилась серия хакатонов Tender Hack, в ходе которых участники предлагали новые информационные решения для Портала поставщиков. В соревнованиях приняли участие свыше 400 человек.

В этом году технологический хакатон Портала поставщиков прошел сразу в четырех регионах России. Работа по интеграции наиболее интересных предложений начнется уже в текущем году, сообщил **заместитель мэра Москвы по вопросам экономической политики и земельно-имущественных отношений Владимир Ефимов**.

Формат хакатона – эффективный способ совершенствования существующих сервисов. По итогам серии всех технологических хакатонов были получены десятки интересных идей, которые технические специалисты Портала поставщиков взяли в разработку

«В серии хакатонов Портала поставщиков приняли участие более 400 человек. Интеллектуальные соревнования проходили в Москве, Санкт-Петербурге, Казани и Нижнем Новгороде. Свои идеи по совершенствованию интернет-ресурса для работы с закупками малого объема предлагали IT-разработчики, дизайнеры и аналитики», - уточнил вице-мэр.

В каждом городе перед командами стояли три задачи: усовершенствовать дизайн Портала, его функциональные блоки; предложить меры для увеличения количества закупок малого объема. Третья номинация – свободная, в которой отсутствовали какие-либо рамки, и участники могли предложить любую идею.

Общий призовой фонд серии хакатонов составил 1,6 миллиона рублей, уточнил **руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Иван Щербаков**.

«Это уникальное мероприятие, благодаря которому появляется возможность протестировать новые гипотезы, разработать бизнес-наполнение проекта. Среди участников были нынешние студенты и уже опытные специалисты контрактной сферы. Такое уникальное сочетание опыта, свежего взгляда и смелых идей позволяет получить действительно работающую идею. Участники серии интеллектуальных соревнований Портала поставщиков разрабатывали «умный» функционал для распознавания прайс-листов в любом представленном формате, семиотический алгоритм поиска, оптимизировали параметры котировочных сессий и предлагали множество других ярких и полезных решений», - сказал Иван Щербаков.

В числе предложений участников хакатона были идеи по внедрению семиотического поиска по изображениям, использование чат-бота при регистрации. В числе перспективных предложений - создание прототипа трекера на примере бизнес-процесса «Котировочная сессия» с использованием потенциального дополнительного сервиса по автоматизации логистики.

Победителем московского хакатона стали команды Challengers, предложившая лучшую идею по модернизации интерфейса Портала и изменению действий пользователя на странице, команда Bee2Bee, которая разработала прототип механизма формирования совместных закупок, и команда ДипДип, предложившая модель машинного обучения, которая предсказывает цену сделки по стандартной товарной единице и объему партии.

В Северной столице победителем в номинации «Семантический поиск закупок» стала команда «Simple Decision», в номинации «Эластичный спрос и предложение» - «>ping_wip», и победителем свободной номинации стала команда «PskovHack».

В Казани выигрышные идеи по совершенствованию дизайна главной страницы Портала поставщиков предложила команда «Черный лебедь», создала умный бот – команда «Tale Storm» и победителем в свободной номинации признана команда «Insight Tech».

И завершающим этапом серии хакатонов стало мероприятие в Нижнем Новгороде, где победителями стали команды «DROP TABLE users», «MixAR» и «Спутник».

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/8722802.html>