

Новые операторы питания 17 кафе на ВДНХ станут известны в апреле

13.03.2020

Право ведения торговой деятельности в нестационарных торговых объектах ВДНХ разыграют на открытых аукционах уже в этом месяце.

Об этом стало известно на роуд-шоу «Бизнес со вкусом: как открыть кафе на ВДНХ», организатором которого выступил Департамент города Москвы по конкурентной политике.

В ближайшие пару недель предприниматели смогут подать заявки на участие в 17 аукционах за право открытия пунктов общественного питания на ВДНХ, сказал **руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Иван Щербаков**.

«Право открытия 17 точек общественного питания на территории Главной выставки страны реализуют через аукционы. Уже к началу летнего сезона победители смогут разместить свой бизнес в сборно-разборных павильонах. При этом формат открытого аукциона позволяет побороться за лот не только сетевым операторам общественного питания, но и представителям малого бизнеса. Ко всем объектам уже подведены необходимые инженерные коммуникации, что позволяет снизить издержки будущих победителей, поскольку единственное, что будет требоваться от предпринимателя – поставить свое оборудование и начать работу», - пояснил Иван Щербаков.

Площадь всех павильонов составляет 25 квадратных метров. Минимальная цена за лот стартует от 2,378 миллиона рублей. Часть лотов будет доступна для ведения деятельности в течение года, часть – в течение двух лет.

«Выставка достижений народного хозяйства — одно из самых популярных общественных пространств Москвы. На ее территории работает более 130 точек общественного питания, где круглый год можно попробовать кухни различных стран мира: русскую, белорусскую, армянскую, итальянскую, вьетнамскую, греческую, американскую и многие другие. Команда ВДНХ ведет целенаправленную работу, чтобы гости Выставки могли не только интересно и познавательно провести время, но и получили разнообразный гастрономический опыт», - комментирует представитель ВДНХ.

По словам **руководителя департамента управления имуществом АО ВДНХ Вадима Минаева**, ВДНХ рассматривает различные концепции общественного питания.

«Хотелось бы видеть среди будущих победителей разнообразные концепции – начинающих предпринимателей с необычными форматами, любые интересные решения. Однозначно не хотелось бы видеть сразу 17 шаурмичных или шашлычных. Этот вопрос регулируется включением в условия договора набора оборудования для каждого павильона. Таким образом, рассчитываем на широкий ассортимент общественного питания», - конкретизировал Вадим Минаев.

Всем будущим победителям следует учитывать плюсы и минусы, связанные с условиями аукционов и ведением деятельности на ВДНХ, считает **генеральный директор компании «Воккер» Антон Красулин**.

«ВДНХ - это и выставочный центр, и парковый центр, и место притяжения большого туристического потока. С точки зрения размещения точки общественного питания ВДНХ – едва ли не лучшая площадка страны. В то же время будущим победителям стоит учитывать небольшие сроки аренды. Концепция при таких небольших сроках должна быть рабочая. Место должно выглядеть вкусно, технологично и безопасно. Я бы рекомендовал заходить сюда уже опытным компаниям. Срок аренды маленький, и времени на эксперименты практически нет. Нужно быть готовым максимально быстро обслуживать людей. Как показывает практика, люди не готовы тратить на ожидание больше 5 минут, поэтому за это время вы должны предложить им конкретный продукт», - уточнил Антон Красулин.

С ним согласен **индивидуальный предприниматель Давид Абрамов**.

«Работа в парках – специфичный процесс, к которому надо быть готовым заранее. Будущему победителю, помимо всего прочего, следует заранее подумать над правильной сохранностью продуктов. Помещение павильона маленькое, и над безопасностью хранения и доставкой продуктов надо подумать заранее. Если возвращаться к срокам, то выходить на аукцион лучше очень качественному, подготовленному и узнаваемому проекту. В противном случае, с мая по сентябрь – в горячий сезон – все будет отлично, а в остальное время большая часть выручки уйдет непосредственно на оплату аренды», - считает Давид Абрамов.

В настоящий момент объекты еще не выставлены на торги. Информация о технико-стоимостных характеристиках лотов появится в ближайшее время на Инвестиционном портале города Москвы.

Всегда на связи!

Управление внешних коммуникаций и связей со СМИ

Департамента города Москвы по конкурентной политике

+7 499 652 60 27

+7 495 957 7500 доб. 54564

<https://www.mos.ru/tender/>

Подписывайтесь на наши аккаунты в социальных сетях – получайте информацию первыми!

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Vkontakte](#)

[YouTube](#)

Адрес страницы: <http://gbusc44.mos.ru/presscenter/news/detail/8754765.html>

[ГБУ города Москвы «Сервисный центр 44»](#)